

**Инструкция для регистрации на портале
trade.welikepotato.ru и публикации торгово-
закупочной процедуры**

1. Регистрация на портале. Для старта работы на портале необходимо пройти регистрацию:

- Заполнить все поля экранной формы. Система не даст Вам зарегистрироваться, если Вы не заполнили все обязательные поля;
- Придумайте себе пароль: пароль должен включать в себя буквы в том числе как минимум одну заглавную, цифры и символы;
- Укажите Ваш мобильный телефон;
- На указанный Вами номер мобильного телефона будет выслан код подтверждения, который необходимо будет ввести в экранную форму.
- После этого, Ваша заявка автоматически отправляется на модерацию специалистам портала, которые подтвердят или откажут Вашей организации в регистрации на портале в случае, если Вы указали неверные данные или организация с такими реквизитами уже зарегистрирована на портале, свяжитесь с сотрудниками электронной площадки и сотрудники помогут вам закончить процесс модерации;
- В процессе регистрации необходимо выбрать товары, которые Вы планируете закупать или продавать через портал из номенклатурного справочника. Это поможет специалистам портала в будущем приглашать Вашу организацию на торгово-закупочные процедуры, опубликованные на портале по выбранной Вами тематике.

2. Объявление торгово-закупочной процедуры

- Выбрать ТИП торгово-закупочной процедуры. Организатор может выбрать из следующих вариантов:
 - ✓ Торги в электронной форме. Наиболее удобная форма для проведения торгово-закупочных процедур с начальной ценой и известным объемом продукции. Предназначена для быстрой расторжки объема отгружаемой продукции через торги в электронной форме на повышение (если организатор торгов выступает в роли продавца) или на понижение (если организатор

торгов – в роли закупщика). По своей форме напоминает аукцион на повышение или понижение цены;

- ✓ Запрос цен, форма торгово-закупочной процедуры наиболее удобная для определения потенциальной цены сделки;
 - ✓ Оферта, форма объявления о продаже или покупке товара.
 - Указать ОБЪЕМ товара и СРОКИ проведения торгов;
 - Указать НАЧАЛЬНУЮ ЦЕНУ и ШАГ торгов;
 - Настроить параметры видимости, информация о торгово-закупочной процедуре может быть видна только для приглашенных участников или для всех участников площадки;
 - Выбрать способ распределения объема продукции между победителями, весь объем в одни руки или расторговка объёма между несколькими победителями;
 - Выбрать систему налогообложения компании и конкретной категории товара;
 - Указать сроки отгрузки или приемки товара;
- В случае если вы хотите продать или купить больше одной товарной позиции, вам необходимо нажать «Добавить товар +». Нажав данную кнопку, вы переходите в режим мультитоварности. Данный режим позволяет расторгивать каждую товарную позицию по отдельности;
- По каждой товарной позиции необходимо выбрать категорию товара из классификатора;
 - Далее следует пригласить участников, система позволяет приглашать по следующим критериям:
 - ✓ Простой поиск зарегистрированных на площадке;
 - ✓ Приглашение компаний по указанной при регистрации товарной группе
 - ✓ Приглашение компаний - участников предыдущих торгов
 - ✓ Приглашение компаний, не зарегистрированных на электронной торговой площадке, по e-mail адресу
 - ✓ При возникновении вопросов при привлечении компаний - связаться со специалистами портала, для консультации или привлечения ими компаний участников портала к организуемой торгово-закупочной процедуре

3. Опубликовать процедуру.
 - В случае неправильного или неполного заполнения обязательных полей, площадка не позволит опубликовать процедуру до устранения всех недостатков;
 - Необходимо заполнить недостающие поля;
 - В случае необходимости вы можете набрать номера телефонов указанные в верхней части страницы и специалисты портала помогут вам с публикацией торгово-закупочной процедуры.

4. На указанный вами адрес электронной почты торговая площадка автоматически вышлет подтверждение о начале торговой сессии

5. После публикации торгово-закупочной процедуры, организатор имеет возможность:
 - Отредактировать процедуру до появления первой ставки;
 - Пригласить дополнительных участников на процедуру;
 - Авторизовать или отклонить заявки на участие в процедуре от компаний, запросивших авторизацию самостоятельно.

6. Во время действия торгово-закупочной процедуры организатор процедуры видит:
 - Приглашенные компании, которые в данный момент работают на площадке;
 - Компании, сделавшие ставки по процедуре;
 - Количество партий, на которые претендуют участники и предлагаемые ими цены;
 - Текущие результаты торгов;
 - Время, оставшееся до конца процедуры.

Важно: компании могут отозвать свои ставки до окончания торговой процедуры, в случае если примут такое решение. Текущие результаты

являются предварительными и не могут служить основанием для предъявления претензий.

7. В опубликованную вами торгово-закупочную процедуру могут запросить авторизацию компании, не приглашенные вами к участию в торгах. На адрес вашей электронной почты придет рассылка, в которой будет указана информация о компании, запросившей авторизацию. Вы можете решить, допускать или нет компанию запросившую авторизацию до торгов. Сотрудники электронной площадки, по предварительной договоренности с вами, могут авторизовать компанию–претендента для вас.
8. Для авторизации компании-претендента, вам необходимо перейти по ссылке, содержащейся в полученном вами письме, или в вашем личном кабинете выбрать процедуру, участником которой компания-претендент выразило желание стать. Вам необходимо перейти в раздел авторизации компаний-претендентов
9. И подтвердить заявку компании-претендента или отклонить ее.
10. После завершения торгов, система автоматически формирует протокол, в которой автоматически ранжируются участники и их предложения в соответствии со следующими правилами:
 - Компания, первой сделавшая ставку имеет преимущество над компанией, сделавшей аналогичную ставку, но позже;
 - Компания, сделавшая ставку по более высокой цене, имеет преимущество над компанией, сделавшей ставку по более низкой цене;
 - Компания, имеющая преференции по времени или по цене, забирает весь запрашиваемый объем товара. Далее следует компания, сделавшая вторую по предпочтительности ставку;
 - Компания, сделавшая менее выгодную ставку и не получившая запрашиваемый объем, указывается как участник торгов не

получивший ни одной партии товара. В ситуации, когда кто то из победителей будет не в состоянии завершить сделку, данный объем автоматически предлагается компании, не попавшей в число победителей (на условиях ее ставки).

11. На вашу электронную почту приходит сообщение о завершении торгово-закупочной процедуры, организованной вами.

12. После завершения торгово-закупочной процедуры, система автоматически рассылает извещения о завершении торгово-закупочной процедуры и ее итогах, участникам ТЗП. По приведенной в письме ссылке компании – участники процедуры могут перейти в карточку процедуры, ознакомиться с ее итогами и скачать итоговый протокол.

13. Организатор в любой момент, до завершения срока может отменить опубликованную процедуру

14. При необходимости организатор процедуры может скопировать завершившуюся процедуру в новую, изменить существенные условия торгово-закупочной процедуры и заново опубликовать ее.